



Batch content

EL ARTE DE CREAR CONTENIDO SIN ESTAR
CONTINUAMENTE CREANDO CONTENIDO

les créatives

¿Qué es el batch content?

Es la creación de contenidos **en bloques**. Se trata de agrupar las tareas, y en especial las de grabación y fotografía.

¿Por qué hacer batch content?

- **Eficiencia y ahorro de tiempo.**
- **Constancia y mejora del alcance.**

Eficiencia y ahorro de tiempo

El trabajo de creación de contenido se ha vuelto cada vez más demandante con el tiempo.

Liberarse del yugo de crear contenido todos los días es posible.

Constancia y mejora del alcance

El algoritmo no te boicotea; solo intenta entenderte.

La misión del algoritmo es entender a quién debe enseñar tu contenido. Cuanto más constante y consistente eres, antes lo entiende.

¿Por qué hacer batch content?

Porque estar siempre presente es mejor que estar solo a veces.

Mi caso.

El batch content te ayuda a tener contenido siempre en el armario para que no te quedes a cero y rompas tu constancia. Y también te ayuda con el alcance.

No es magia

Si no es interesante, no sirve de mucho ser constante.

Cuando tu contenido no interesa, ya puedes ser todo lo constante que quieras que no te va a dar los resultados que esperas.

Tipos

les créatives

Tipos de batch content

Se puede hacer batch content con casi cualquier tipo de contenido.

Pero algunos harán que tu tiempo cunda más.

Tu tiempo cunde menos

Se puede hacer batch content con casi cualquier tipo de contenido.

A) Vídeos con muchos cambios de plano y escenas complicadas:

EJEMPLO 1



EJEMPLO 2



Tu tiempo cunde menos

Se puede hacer batch content con casi cualquier tipo de contenido.

B) DIY muy elaborados, con pasos grabados en diferentes días:

EJEMPLO 3

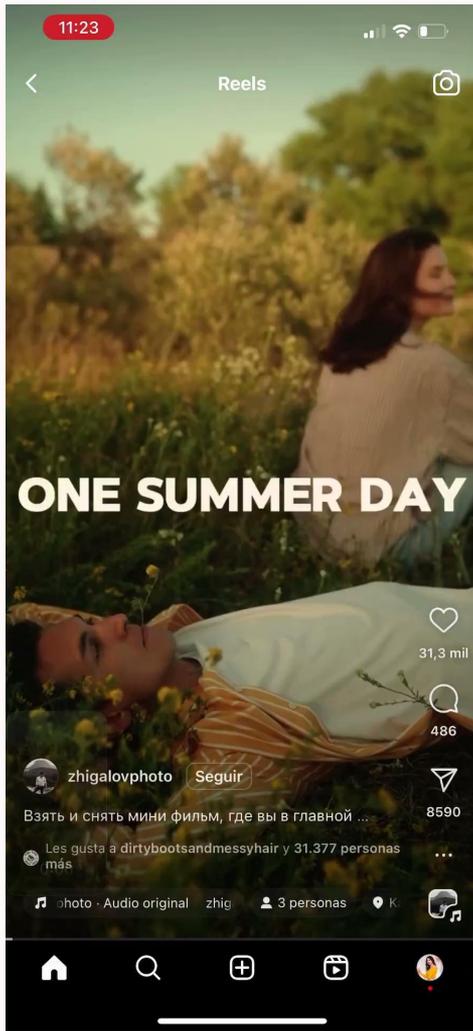


Tu tiempo cunde menos

Se puede hacer batch content con casi cualquier tipo de contenido.

C) Grabar en varias localizaciones y días diferentes:

EJEMPLO 4



Tu tiempo cunde más

El B-roll: El Rey del Batch Content.

El contenido b-roll es tu comodín para contar cualquier cosa.

¿Qué es el b-roll?

Clips (o fotos) sin narrativa específica que se adaptan a cualquier mensaje.

Graba ahora, decide después.

Para un roto y un 'descosío'

- Contar anécdotas
- Dar consejos
- Explicar algo
- Hacer recomendaciones
- Hablar de tus valores y conectar con tu audiencia
- Mostrar tu trabajo...

EJEMPLO 5

CONTAR HISTORIAS Y ANÉCDOTAS



EJEMPLO 6 DAR CONSEJOS



EJEMPLO 7 EXPLICAR ALGO



EJEMPLO 8

RECOMENDACIONES Y LISTAS



EJEMPLO 9

CONECTAR A TRAVÉS DE VALORES, CREENCIAS, INTERESES, BROMAS...



EJEMPLO 10

REACCIONAR RÁPIDAMENTE ANTE UN
AUDIO EN TENDENCIA



Buscar el equilibrio

Contenido con el que te luzcas vs contenido que te permita ser constante.

En los contenidos más sencillos, la clave está en dar con un buen mensaje que resuene a tu audiencia.

El batch content que
funciona... y el que no

les créatives

No todo lo que grabas en lotes va a funcionar.

les créatives

Ejemplos que no funcionan

- Se siente falso, forzado y el mensaje no conecta.
- Es algo que hemos visto mil veces y no hay un gancho que nos haga quedarnos.
- Es una información plana que habla de ti, que no me sirve a mí y con la que no conecto.

EJEMPLO 11 LO QUE NO FUNCIONA



Traducción:

- “Social media manager, un cliente no aumentará tu confianza. Pero mi masterclass gratuita sí lo hará”.
- “¿Realmente quieres más clientes pero no está pasando y no sabes por qué? De hecho, puede ser tu falta de confianza, por eso así es como voy a ayudarte”.

Es importante que me aporte algo:

- que me emocione o me sorprenda;
- que resuene con mis propios valores;
- que me cuente algo que no sepa y necesito saber;
- que me inspire;
- que incluso cuando parece que hablas de ti en realidad hables de mí (de tu público).

***Si no me toca el corazón, tiene que
tocarme la mente.
¡Pero que me toque algo!
(Además de la Lotería)***

Ejemplos que sí funcionan

- A) Clips que acompañan a un **audio en tendencia** que cuenta algo que cuadra muy bien con tu mensaje de marca:

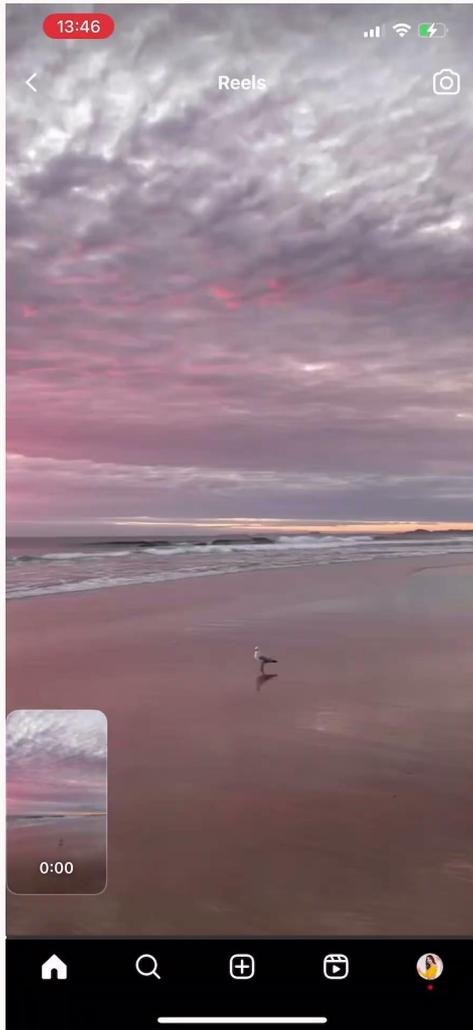
EJEMPLO 12



Ejemplos que sí funcionan

B) A veces **nos complicamos demasiado** (si tienes imágenes así de sencillamente maravillosas en tu carrito, úsalas):

EJEMPLO 13



Ejemplos que sí funcionan

C) Un clip de video con una frase potente que haga un **click mental** en tu audiencia: ¿a qué realidad te gustaría que abrieran los ojos?

EJEMPLO 14



Ejemplos que sí funcionan

D) Un clip único o varios clips cortos con una locución en off breve o un pequeño texto sobreimpreso que hable de **tus intereses, tus creencias o de tus valores:**

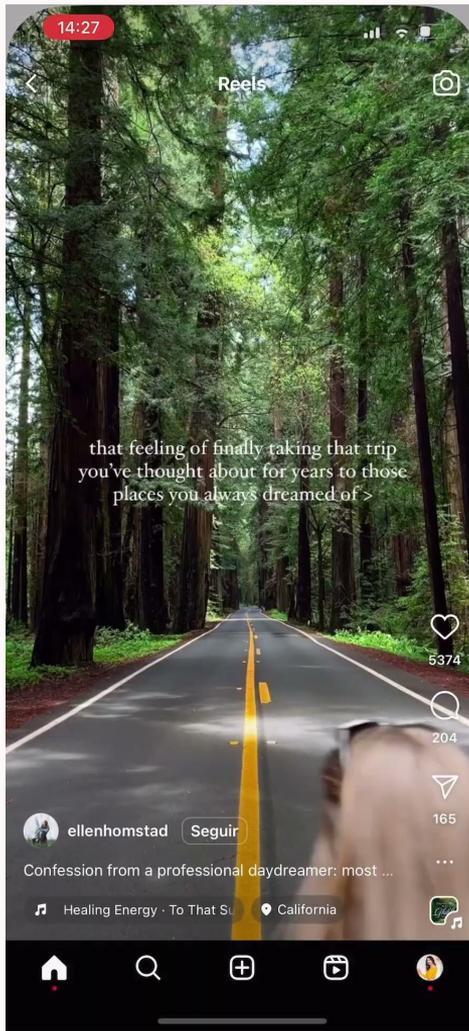
EJEMPLO 15



Ejemplos que sí funcionan

E) Un clip único con una locución en off breve o un pequeño texto sobreimpreso que hable del **momento vital en el que estás:**

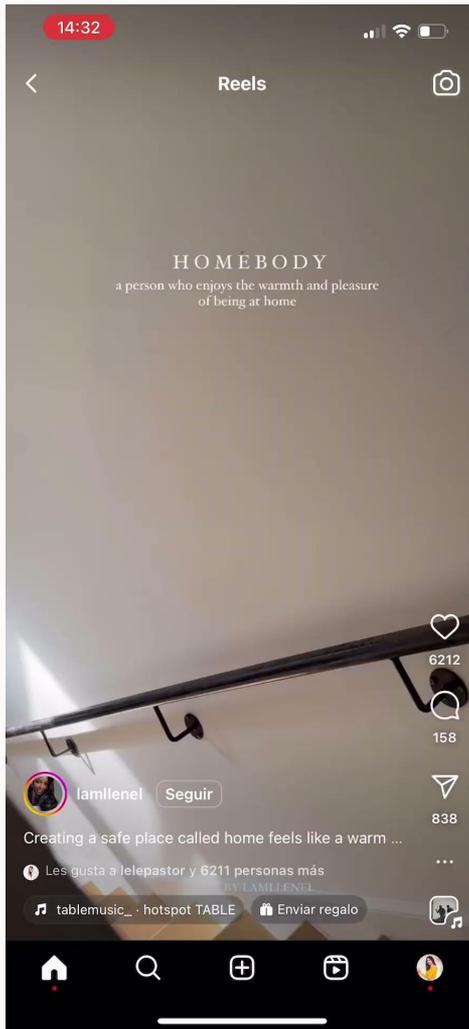
EJEMPLO 16



Ejemplos que sí funcionan

F) Un clip único o varios con una **definición en el texto sobreimpreso que identifique a tu público** (por ejemplo, “homebody”):

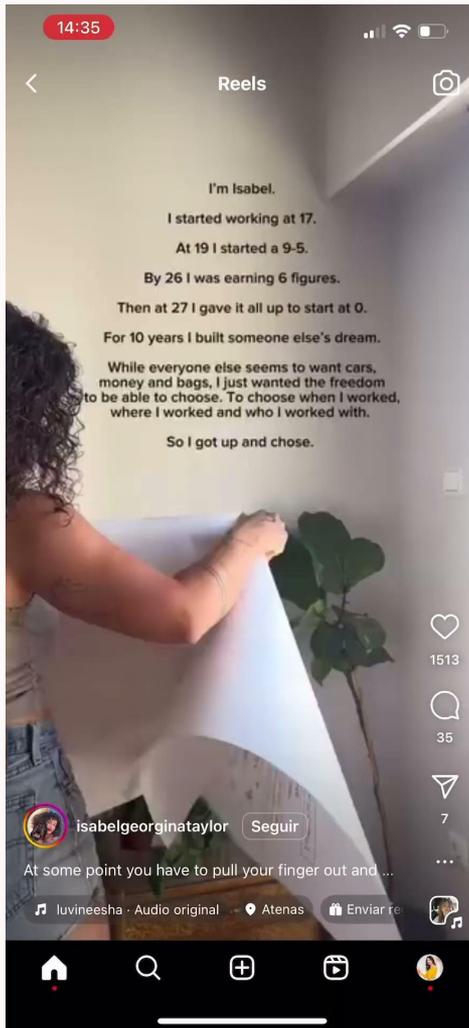
EJEMPLO 17



Ejemplos que sí funcionan

G) Un clip de video único con texto sobreimpreso
para que sepamos sobre ti:

EJEMPLO 18



Ejemplos que sí funcionan

H) Aprovechar lo que ya tienes en tu móvil o en tu disco duro para **reformularlo** y darle una segunda, una tercera, una cuarta vida...

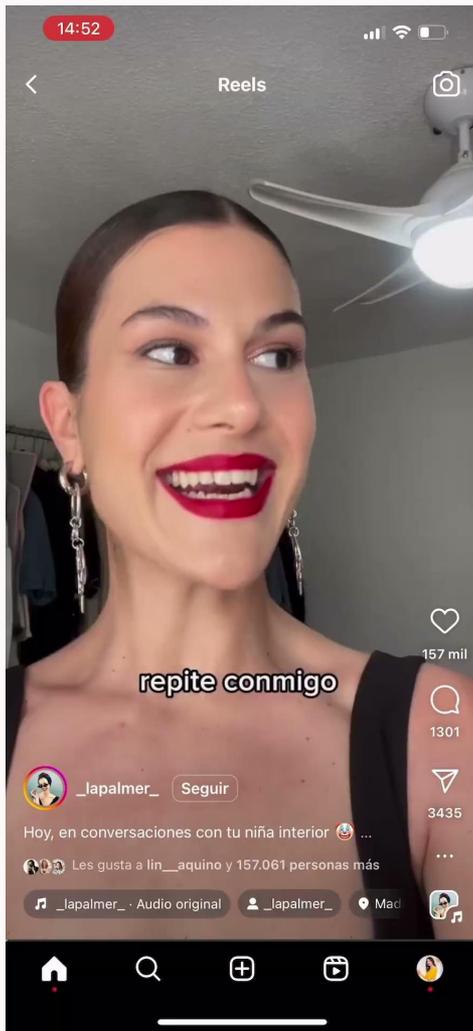
EJEMPLO 19



Ejemplos que sí funcionan

1) **Escenificación** hablando a cámara de una situación en la que tu público puede sentirse reflejado:

EJEMPLO 20



Ejemplos que sí funcionan

J) 2 realidades que contrastan entre sí:

- **Antes y ahora:**

EJEMPLO 21



Ejemplos que sí funcionan

K) 2 realidades que contrastan entre sí:

- **Desafío y resolución:**

EJEMPLO 22



Ejemplos que sí funcionan

L) 2 realidades que contrastan entre sí:

- **Lo que otros hacen vs lo que yo hago:**

EJEMPLO 23



Ejemplos que sí funcionan

LL) Explicar algo **hablando a cámara con un plano fijo** (ojo, debe ser **muy interesante** y tener un buen gancho. Si es algo de lo que ya está hablando todo el mundo y no tiene ni siquiera un punto de vista diferente, es complicado que funcione siendo tan estático):

les créatives

EJEMPLO 24



Ejemplos que sí funcionan

M) **Explicar algo** con texto superpuesto usando un recopilatorio de clips o uno único:

EJEMPLO 25



Alguno puede que te parezca muy básico, pero está hablando de **algo que interesa a su audiencia y que no está muy explotado aún** -apps para hacer fotos como si estuvieras usando una cámara analógica de carrete-.

Ejemplos que sí funcionan

N) Un clip único con un **POV** para compartir una **opinión llamativa sobre algo**:

EJEMPLO 26



Ejemplos que sí funcionan

Ñ) Cuando **tu proceso es hipnótico**, grábate trabajando una y otra vez, sobran las palabras:

EJEMPLO 27



Más allá de los ejemplos

Piensa siempre en cuáles son las métricas que más valora Instagram ahora mismo: **los compartidos y las visualizaciones.**

Solemos compartir

1. Lo que sentimos que **nos representa**.
2. Lo que **nos ha emocionado** mucho.
3. La **información relevante** que nuestros conocidos **aún no saben** y que queremos que sepan (es decir, información que no está muy vista, que no es sabida por una amplia mayoría).

Suele tener más visualizaciones:

1. Los vídeos **cortos**.
2. Los vídeos **cortos con texto superimpreso**.
3. Los vídeos que incluyen **un giro inesperado** al final.
4. Los **vídeos circulares** (que no se saben dónde acaban).

¡A practicar!

les créatives

¿Qué vamos a hacer hoy?

Vamos a hacer **contenido b-roll**.

Fotos y vídeos interactuando con los elementos de cada set.

De vuelta en casa, les darás un sentido con el caption y el texto sobreimpreso.

Importante:

- 12 sets
- 11 grupos de 3 personas.
- La idea es que os ayudéis entre vosotras.
- Mira el nº de tu acreditación: ese es tu set.
- Rotaremos cada 15 minutos y pasaremos al siguiente set.
- Si terminas antes, puedes ir al bar de atrezzo.

Importante:

→ Página privada de ideas:

<https://thecomschool.com/les-creatives/>

Importante:

Si no te sientes inspirada:

- Hacer simplemente fotos.
- Ayudar a tus compañeras.
- Ir a la barra de atrezzo.
- Relajarte y disfrutar (esto es un agradable paseo por tu lado creativo, no una maratón).

Importante:

Un último consejo:

Muévete por la escena, interactúa con los elementos del set y con la cámara. El movimiento marca por completo la diferencia. Venga, ¡recuerda que no eres el tronco de un árbol, usa esas articulaciones!

Importante:

- **Nuestra fotógrafa, Helena,**
(@helenasalanova_photography).
- **Pararemos a las 14:00 para comer.** Y volveremos a retomar la parte práctica a las 15:30.
- Y ahora... **¡a crear!**

Cómo organizarse para hacer batch content

les créatives

***El batch content es como un músculo:
se entrena poco a poco.***

les créatives

Empezar en pequeño

No te abrumes creando contenido para meses.
Empieza con 1 o 2 semanas.

Con el tiempo, irás ampliando los lotes.

Descubre qué tipo de creadora eres.

les créatives

Programa tus grupos de tareas

Donde falla la mayoría:

No programamos un hueco para cada grupo de tareas. Lo que mucha gente hace es reservar un hueco para crear contenido, en general.

*Aísla cada grupo de tarea y
programa bloques de tiempo
para cada grupo.*

les créatives

Bloques

1. **Pensar** las ideas.
2. **Planificar tus sesiones** de foto o de grabación (una lista de lo que vas a necesitar).
3. **Grabar / hacer fotos / diseñar.**
4. **Editar** y buscar audios.
5. Redactar **captions.**
6. **Programar** o subir tu contenido en modo borrador.

“Estado de flujo”:

cuando alcanzas un nivel óptimo de concentración y de productividad porque estás haciendo solo una tarea y todo lo demás desaparece.

Separar ideas y producción

Nunca pienses ideas y crees contenido el mismo día. **¡Es una receta para el bloqueo!**

La clave para las ideas

- Las ideas vienen más fácil cuando es **una tarea continua**.
- Las mejores ideas vienen cuando menos lo esperas: en la ducha, caminando, etc.
- Una **lista única siempre accesible**.

Asegúrate de tener todo lo que necesitas antes de que llegue el día de grabar.

les créatives

Susana Torralbo / ... / Idea Dump / Ejemplo idea Última edición: justo ahora [Compartir](#) [🕒](#) [🌟](#) [⋮](#)

Esta página está publicada en [susanatorralbo.notion.site](#). [Ver sitio](#) [Configuración del sitio](#)

Ejemplo idea

🕒 ¿Me encanta?	★★★★★
☰ Estado	Idea
📅 Publicación	Vacio
📅 Fecha sesión	Vacio
🕒 Formato	Newsletter
☰ Objetivo	Vacio
➤ Tareas	<ul style="list-style-type: none">🎞 Subtítulos vídeo📄 Grabar locución vídeo🔄 Subir contenido a IG y dejarlo en borrador📄 Escribir pie de foto📺 Grabar vídeo
	2 más...
☰ Caption	Vacio
☰ Hashtags	Vacio
📎 Files & media	Vacio
+ Añadir una propiedad	
🗨 Añadir un comentario...	
🔄	





Que tus sesiones de grabación / fotos sean productivas no depende de lo que haces ese día, sino de todo lo que has hecho antes.

les créatives

Maneja tu energía

- **Para las sesiones de producción:** energía hacia fuera.
- **Para editar o escribir:** días de estar hacia dentro, concentrarte, relajar el cuerpo y disfrutar de un momento creativo.

Consejos finales

les créatives

Crea el contenido que verdaderamente casa con tu estrategia global de marketing, con tu ecosistema de canales de comunicación y con tu plan de ventas.

les créatives

Y, sobre todo, crea el contenido que a ti misma te gustaría ver. Porque cuando algo te enciende, los demás pueden sentir la chispa.

les créatives

¡Muchas gracias!

les créatives